

▶ פלטפורמה רשת פנים אירגונית

אסטרטגיה של מתנ"ס רשת קהילתית דיגיטלית באונליין מודל התמנון (9 זרועות)



וואווי – הינו **מרכז תקשורת רשת קהילתית דיגיטלית**: הנותן מענה חברתי בכל המישורים הקהילתיים: מוקד טיפול רגשי-קוגניטיבי אונליין, תקשורת וצ'אט אינטראקטיבי בין החברים, עזרה במציאת עבודה לחברים פרילנסרים ובעלי עסק, מרכז למידה וקורסים מקצועיים אונליין, מרכז התייעצויות – שאלות ותשובות, כנסים ומפגשים וירטואליים, חנות קניות קהילתית, תחנת רדיו פרטית, ערוץ וידיאו פרטי.

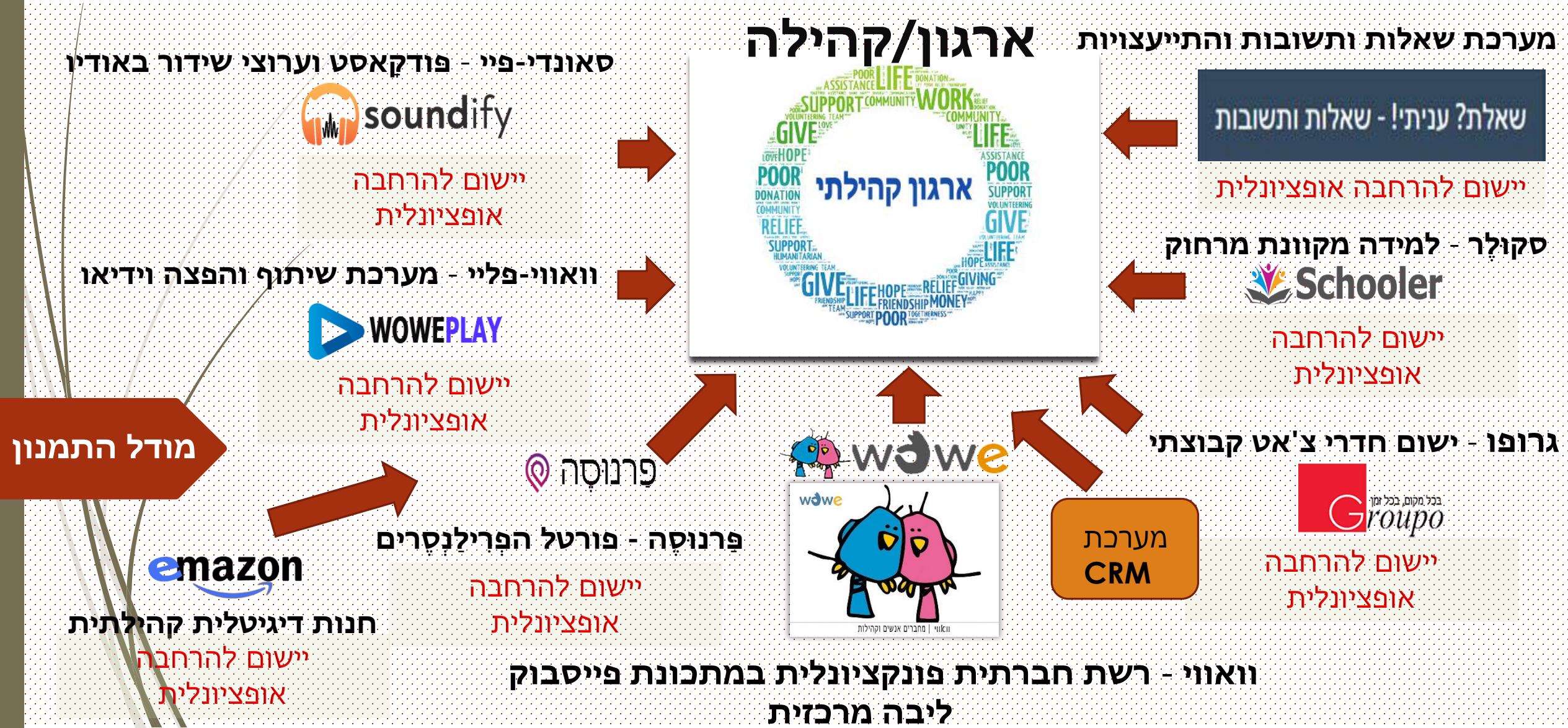
הצרכים של מתנ"ס רשת דיגיטלית

קהילה או רשת פנים אירגונית



מודל התמנון

פלטפורמת ניהול רשת אירגונית/קהילתית (מודולרית)



הסבר כללי

- ▶ **וואווי** - הינה ליבת הפלטפורמה לניהול קהילות המבוססת על רשת חברתית ייחודית שמיועדת לאלה שאולי חשבו להקים ולנהל בעצמם קהילת נישא משלהם. אחד מלקחי משבר הקורונה (שחייב ריחוק חברתי) הוא התעצמות של מחוייבות הקהילה, אחדות וסולידריות חברתית. משבר הקורונה, כולל החזרה לשגרה מעצים את השימוש בכלים דיגיטליים שמהווים חלופה למפגשים פיזיים.
- ▶ **וואווי** מוכוונת ל- מנהלי קבוצות וקהילות או כרשת פנים-אירגונית. מערכת **וואווי** מאפשרת יישום כפלטפורמה חברתית - קהילתית חווייתית, מהנה, מאובטחת, אמינה וידידותית לשימוש.
- ▶ המערכת מכילה בתוכה את **8** הרכיבים הנחוצים לרשת חברתית מקיפה ורב שכבתית - המערכת הבסיסית עצמה - **וואווי** + 8 אפשרויות להוספה כיישומי משנה אופציונליים.

הקונספט וליבת הרשת החברתית

- ▶ (שלב א' – pre-seed - **בוצע במלואו במתכונת בוטסטרופ. כל המערכות עובדות ומתפקדות!**)
- ▶ פלטפורמה (תואמת רכיבים ותכונות כמו פייסבוק) - עצמאית, פרטית ומאובטחת שמשמשת כמרכז ניהול לרשת קהילתית-חברתית עבור קהילות, קבוצות או התאגדות פנים-אירגונית.
- ▶ הפלטפורמה (בניגוד לפייסבוק), מאבטחת את פרטיות המשתמשים והמידע הנצבר אינו מועבר ונמכר לגורם מסחרי צד ג', מפרסמים, ו/או גורמים שיווקיים או ממשלתיים - לעומת פייסבוק, שבה המשתמש הוא לא הלקוח אלא המוצר. הקונספט של **וואוי בדיוק הפוך**.
- ▶ הקפדה על הרשאות ניהול תכנים עם בקרה ופיקוח של מנהלים/מפקחים שדואגים אישית לסינון ועמידה בכללי התנהגות נאותים. מערכת הפיקוח אינה על מופעלת ידי אלגוריתמים תכנותיים אלא על ידי גורם אנושי עם שיקול דעת.
- ▶ הפלטפורמה מאפשרת "עשיית כסף" לבעליה כגון: פרסומות ממומנות (מבוקרות ומפוקחות), רווח על שדרוג חברים משתמשים ממסלול חינמי למסלול פרימיום, גזירת עמלות על מכירות בחנות.

איזה צורך אנחנו באים להשלים!?

- ▶ משבר הקורונה העצים ביתר שאת את עניין הריחוק החברתי והעלה על פני השטח את הצורך והנחיצות של לכידות קהילתית ותפקידה של קהילה מלוכדת מתעצם ומקבל משמעות במתן סעד רגשי-כלכלי-חברתי לחברי הקהילה אשר נמצאים מרוחקים פיזית זה מזה.
- ▶ מערכת וואווי מהווה בעצם מרכז קהילתי דיגיטלי (מתנ"ס דיגיטלי) שנותנת מענה בכל המישורים הקהילתיים: ערוצי תקשורת, אינטרקציה וירטואלית בין החברים, עזרה במציאת עבודה לחברים פרילנסרים ועצמאים בעלי עסק, מרכז למידה וקורסים מקצועיים, מרכז התייעצויות לטיפול רגשי-קוגניטיבי, כנסים ומפגשים וירטואליים, חנות קניות קהילתית, תחנת רדיו פרטית, תחנת וידיאו פרטית.
- ▶ נכון לכתיבת שורות אלו, לא קיימת בישראל (ואולי אף לא בעולם) מתכונת שכזו של קהילה דיגיטלית מאוחדת ומכונסת במגוון נושאים לטובת חבריה.

הבעיות הקיימות ברשתות חברתיות

המשתמש הוא לא הלקוח אלא המוצר.
פרטי המשתמש זולגים לצד ג' ולרוב נמכרים.
אין גישה למסד הנתונים וכל המידע לא בבעלותנו.
אין גורם ניהולי אנושי שמפקח על המערכת. הכל רובוטי ממוחשב ומנוהל על ידי אלגוריתמים.
היות והצטבר בידם מידע רב ובגלל הטכנולוגיה הגבוהה שלהן, ישנה חדירה בוטה לפרטיות עד כדי אובדן פרטיות מוחלט.
ברשתות אלו ישנם חשבונות כפולים, משולשים וחשבונות פיקטיביים וחשבונות של אנשים שאינם פעילים. אין בקרה אמיתית לאימות המשתמש מאחורי היצר האנונימי – עובדה שלעיתים מסכנת את חברי הרשת ומעמידה אותם במצב של ניצול.
הרשתות ציבוריות מידי, כלליות מידי, ולא ממוקדות בקהלים ספציפיים.
פייסבוק נוהגת למחוק פוסטים, להשהות חשבונות או לסגור אותם על פי שיקול דעתה ובכך גורמת נזק לבעל החשבון. כל היסטוריית הקיום שלו שם נמחק ונעלם.

הפתרונות

למעט מייל ושם או שם משתמש, אפילו המערכת בעצמה לא יודעת לזהות סיסמאות. הכל מוצפן מקצה אל קצה.
המערכת עצמה אוטומטית אך מנוהלת ומפוקחת אישית על ידי גורמים אנושיים.
בקרת ההרשאות הייחודית מאפשרת להחליט למי יש גישה לתוכן - בלי מטרידנים או זרים.
המערכת מבוקרת ומפוקחת (מנהלים, מפקחים) ברמה אישית ומספקת הגנה הרמטית על הפרטיות ועל כללי ההתנהגות.
וואווי נבנתה מלכתחילה להיות ממוקדת בקהילות נישה ספציפיות עם תחומי עניין ופעילות דומים של המשתמשים.
וואווי נבנתה מלכתחילה להיות רשת חברתית פנים אירגונית סגורה והרמטית ללא זליגה.
כל התכנים וכל הפעילויות של המשתמש הבודד נמצאים בהישג ידו וביכולתו להוריד לעצמו את החומר

שבעה יישומים במעטפת סביב ליבת וואווי (יישומים קיימים כהרחבה אופציונליים)

- **סאונדי-פיי** – פלטפורמת מעטפת ל-וואווי המשמשת זירה להעלאת תכני פודקאסט ושיתוף מדיה בפורמט האודיו המזכירה את הקונספט של סאונד-קלאוד. זו בעצם מערכת תחנת שידורי רדיו אופליין על בסיס פודקאסט - Podcast היא תוכנית רדיו (Radio On Demand) המופצת דרך הרשת. בשונה מרדיו, התכניות אינם משודרות בזמן אמת אלא עולות לרשת כפרק בסדרה שניתן להאזין לה בכל זמן נתון. ניתן לבצע הורדה בתשלום ומתאפשרת רווחיות ליוצר. (כולל מערכת פרסום עצמאית והורדות בתשלום) - <http://podcast.jerusalime.org.il/>
- **מערכת שאלות ותשובות** – זירה בפורמט דמוי פורום לקבלת עזרה בשאלות ומתן תשובות על ידי משתמשים או בעלי מקצוע ו/או מומחים בתחומם. (כולל מערכת פרסום עצמאית) : <http://wow.jerusalime.org.il/ask/>
- **וואווי-פליי** – מערכת שיתוף וידיאו תואם בדיוק את הקונספט וההשראה של יו-טיוב. זו רשת חברתית קטנה לשיתוף חברתי של מדיה בפורמט וידיאו. ניתן להקים בה ערוץ ייעודי לתחומי נושאים ספציפיים. (כולל מערכת פרסום עצמאית והורדות בתשלום) - <http://wowtube.jerusalime.org.il/>
- **סקולר** – מערכת מקוונת ללמידה מרחוק. קורסים חינוכיים וקורסים בתשלום. בפלטפורמה, משתלבים תלמידים ומורים/מדריכים יחד לשיתוף והעברת ידע באמצעות מערכת מבוססת קורסים ושיעורים מובנים – בטקסט, אודיו וידיאו - משמע, הפלטפורמה הינה זירה לנכסים דיגיטאליים עבור בעלי ידע. ישנו מנגנון של קורסים בתשלום דרך חנות מובנית עם חלוקת עמלות בין בעל האתר לבין המורים/מדריכים. - <http://academy.jerusalime.org.il/>

גרופו – מערכת חדרי צ'אט קבוצתי וטיפול רגשי-קוגניטיבי אונליין. מוצפנת מקצה אל קצה. עושה כמעט את

מה שוואטסאפ עושה ... רק קצת אחרת ופשוט יותר... groupo.jerusalime.org.il/signin/

שופ – חנות דיגיטלית קהילתית <http://shop.jerusalime.org.il/>

אבטחה

- לאורך כל תהליך בנייתה של הפלטפורמה הזו (ליבת וואווי ו-8 היישומים הנלווים לה), נשמרה הקפדה על כללי אבטחה נוקשים תוך שימוש בקודי אבטחה הכי מחמירים שאפשר.
- כללי הפרטיות ומניעת פריצה הינן ברמה הגבוהה ביותר שניתן להשיג בטכנולוגיה העכשווית. הוכנסו רכיבים (פיצ'רים) וקודים ממיטב עדכוני האבטחה - תוך שימוש בטכנולוגיות ושפות תכנות שהן המעודכנות ביותר בתחום הסיקורירטי:
- אימות כניסות ממכשירים לא מזהים: Unusual Login
- מערכת אימות חשבון משתמש באמצעות מייל: Account Validation System
- שליחת קוד גם לנייד וגם למייל לאימות בשני שלבים: Send Two-factor authentication code to
- מנגנון אנטי ספאם של גוגל: reCAPTCHA
- קישור להדגמת- **וואווי** והיישומים הנ"ל הנלווים לה. זו פלטפורמה להדגמה בלבד (**דמו**).

הירשמו, זה לוקח בדיוק 40 שניות: chabad.jerusalime.org.il

מצב פיתוח נוכחי ומעבר לשלב סבב גיוס השקעה ראשוני

המערכת סיימה את שלב ה- pre-seed וכל המערכות עובדות ומתפקדות כהלכה והיא בשלב הבסיסי התפעולי הראשוני ומוכנה להפעלה מסחרית. כל היעדים לשלב א' הושגו. נותר רק ביצוע פיילוט ניסיוני חינוכי לקבוצת נרשמים גדולה.

עד כה פעלנו במתכונת בוטסטרופ, משמע, שימוש במשאבים פנימיים שלנו וכעת אנו מתכוננים לשלב ב' בפיתוח לשדרוג עפ"י תוכנית אבני הדרך (להלן בהמשך). לשם כך, נדרשת הזרמת הון ראשונית ממשקיע ליישום תוכנית אבני הדרך לשלב ב' ולשלב ג'.

תוכנית אבני הדרך לשדרוג שלב ב' של הפלטפורמה

1. ביצוע אינטגרציה מלאה של כל 9 רכיבי הפלטפורמה והטמעתם באינטגרציה שלמה בתוכה.

2. הכנסת שידורי וידאו חיים (לצורך כנסים, אירועים, שיחה קבוצתית, סמינרים, שיעורים, וובינרים וכו).

3. שימוש בבינה מלאכותית שאמורה לטפל באופן חכם בכל מרכיבי המערכת. הדגש הוא בשימוש באלגוריתמים חכמים עבור המשתמש בעודו נהנה משירותים המסופקים לו - וזה עוד לפני שהוא יודע בכלל מלכתחילה שהוא יזדקק להם. זו הייחודיות של טכנולוגיית הבינה המלאכותית.

שלב ג':

4. העתיד נמצא בהתמזגות לתוך רשתות חברתיות בתלת-ממד של טכנולוגיות חדשניות בתחומים של מציאות מדומה - VR מציאות רבודה - AR ובינה מלאכותית - AI. לדוגמא, שימוש בטכנולוגית Core R3 - (פרויקט ניאון של סמסונג) ליצירת דמויות מונפשות: גרפיקה שנוצרת על ידי אלגוריתם, כך שהדמויות נראות מציאותיות לגמרי - בני אדם וירטואליים ובני אדם דיגיטליים יהפכו למציאות ממשית. לשם רצות כל ענקיות הטכנולוגיה ושם נמצא הכסף הגדול ולאופק הזה וואווי מתוכננת ומכוונת !

קהילה חרדית/דתית או עמותה או ארגון דתי או תושבי יישוב קהילתי המעוניינים להתנהל בסביבה צנועה וסגורה לציבור הרחב. זהו פתרון אטרקטיבי עבורם מפאת שמירה קפדנית על נהלי צניעות ופיקוח הדוק. לדוגמא: שלוחי חב"ד בכל העולם יכולים להשתמש בפלטפורמה לצרכיהם. קהילות חרדיות או ארגונים בתוך הקהילות.

תנועות נוער ובמיוחד תנועות הנוער הדתיות לאומיות – בני עקיבא, אריאל, עזרא וכיו"ב.

ארגונים מקצועיים עם כמות חברים גדולה, בעלי עניין ועיסוק משותפים, כגון: עורכי דין, רופאים, בעלי עיסוק ייחודי ובעלי מקצועות חופשיים וכו'.

ארגונים פרטיים או תאגידים מסחריים שמעוניינים לנהל את עסקיהן מתחת לרדאר הציבורי

נישה ספציפית שיכולה לאגד סביבה את אותם משתמשים עם תחומי עניין משותפים- תחביבים, עיסוק משותף, מקצוע משותף.

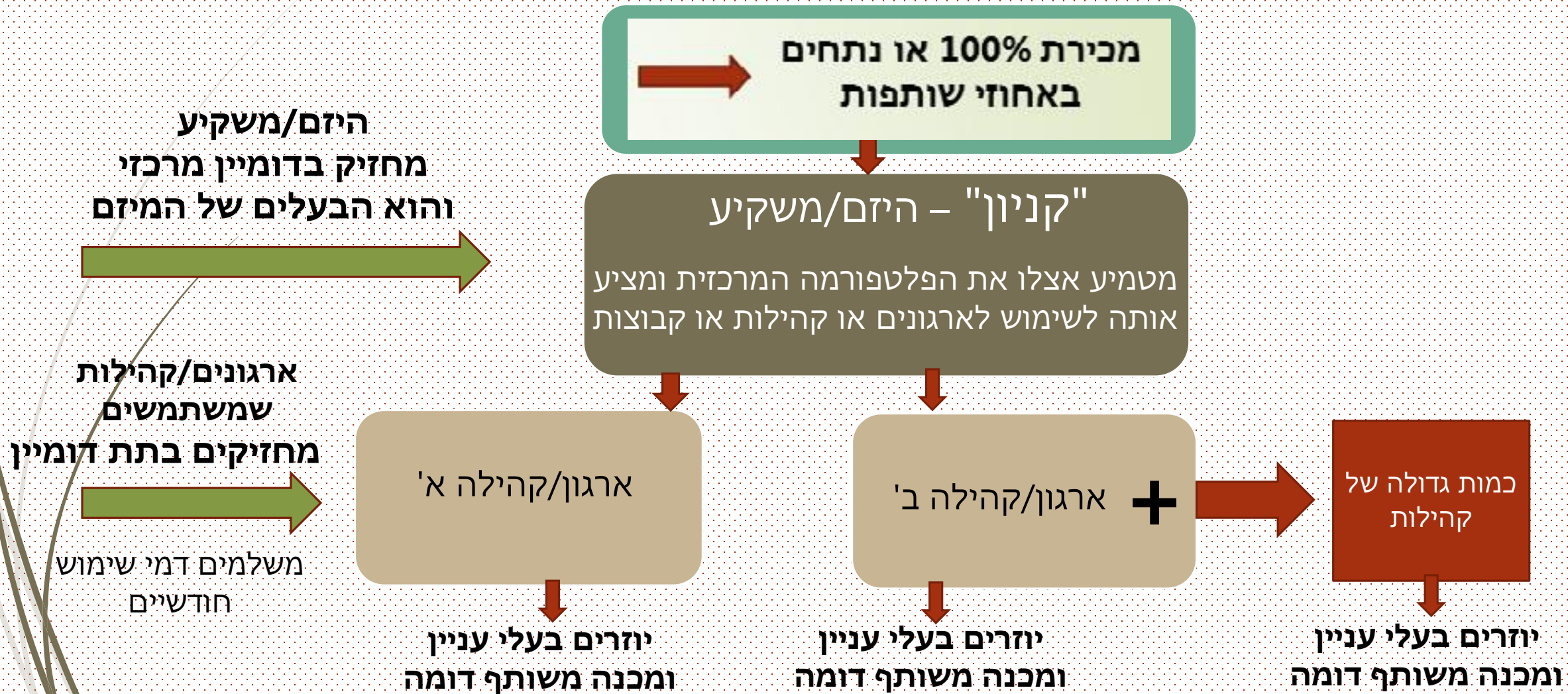
ועדי עובדים/הנהלה של ארגון מעסיקים גדול.

מאמנים אישיים או מנהלי סמינרים ו/או סדנאות המעוניינים לשלב את תלמידיהם בפלטפורמה מקצועית סגורה – כאלה שמעדיפים שיהיה מתחת לרדאר הציבורי.

קהלי יעד בחו"ל:

קהילות וארגונים יהודיים ו/או ארגונים דתיים נוצריים תחת ניהול והנהגה של מנהיגי הקהילה שלהם.

המודל העיסקי – לרשת פנים אירגונית



מקורות הרווח למשקיע

רווח על פי מודל SaaS

המשקיע הינו בעל הדומיין הראשי שמחכיר תתי-דומיין ללקוחות האירגוניים (תשלום שימוש לחודש לפי מסלולים: בסיסי, פרימיום, תאגידי).

+

רווח מפרסומות - לכל המערכות של הפלטפורמה (כולל יישומי המעטפת) יש מערכת פרסום באתרים. המפרסם משלם פר קליק או פר צפייה. בעל האתר נהנה מהכנסות מפרסום.

+

קבלת עמלות על מכירות בחנות הפנימית של **וואווי**. בנוסף, ב-'**סאונדי-פיי**' ו-'**וואווי-פליי**' - קיימת אופציה להורדה תכנים בתשלום ומתאפשרת חלוקת עמלות בין היוצרים לבעל האתר.

+

בליבת הפלטפורמה של הרשת החברתית: **וואווי** יש מסלול שדרוג של המשתמשים: ממשתמש חינם למשתמש פרימיום (בתשלום) המעניק להם הטבות נוספות.

+

במערכת **סקולר** - מערכת ללמידה מקוונת, ישנה חלוקת רווחים בין מדריך/מורה הקורס (שמעלה חומרי לימוד מקוונים בתשלום) לבין בעל האתר - 30/70 (ניתן לשינוי) + חבילות קידום ממומן

+ ניתן להרוויח, בנוסף לעיל, מהכנסת פרסומות של גוגל ולקבלת עמלות פרסום מגוגל.

+ בחנות **שוף** - בעל האתר מקבל עמלה קבועה מהמכירות של המוכרים + דמי קידום מוצרים בתשלום

+ במערכת **פרנוסה** - בעל האתר נהנה מתשלום בגין חבילות קידום ממומן

אין

למיטב בדיקתנו והבנתנו, אין בישראל (וגם לא בעולם) שום פלטפורמה ומודל רשת חברתית נישתית מודולרית שלמה ואחודה **מהסוג הזה**. בשלב זה, אנחנו ראשוניים ובלעדיים בתפיסת המודל.

דרוש משקיע או קבוצת משקיעים לצורך המשך הפיתוח של הסטארטאפ: 'פיוריטי' - לצורך האצת הפיתוח, שידרוגי האפליקציות הקיימות, גיוס כוח אדם מקצועי, פיתוחי תוכנות חדשות וכיו"ב

ליצירת קשר:

יהושע – 053-3088663