

▶ פלטפורמה רשת פנים אירגונית

אסטרטגיה של מתנ"ס רשת קהילתית דיגיטלית באונליין מודל התמנון (9 זרועות)



וואווי – הינו **מרכז תקשורת רשת קהילתית דיגיטלית**: הנותן מענה חברתי בכל המישורים הקהילתיים: מוקד טיפול רגשי-קוגניטיבי אונליין, תקשורת וצ'אט אינטראקטיבי בין החברים, עזרה במציאת עבודה לחברים פרילנסרים ובעלי עסק, מרכז למידה וקורסים מקצועיים אונליין, מרכז התייעצויות – שאלות ותשובות, כנסים ומפגשים וירטואליים, חנות קניות קהילתית, תחנת רדיו פרטית, ערוץ וידיאו פרטי.

הצרכים של מתנ"ס רשת דיגיטלית

קהילה או רשת פנים אירגונית



הסבר כללי

- ▶ **וואווי** - הינה ליבת הפלטפורמה לניהול קהילות המבוססת על רשת חברתית ייחודית שמיועדת לאלה שאולי חשבו להקים ולנהל בעצמם קהילת נישא משלהם. אחד מלקחי משבר הקורונה (שחייב ריחוק חברתי) הוא התעצמות של מחוייבות הקהילה, אחדות וסולידריות חברתית. משבר הקורונה, כולל החזרה לשגרה מעצים את השימוש בכלים דיגיטליים שמהווים חלופה למפגשים פיזיים.
- ▶ **וואווי** מוכוונת ל- מנהלי קבוצות וקהילות או כרשת פנים-אירגונית. מערכת **וואווי** מאפשרת יישום כפלטפורמה חברתית - קהילתית חווייתית, מהנה, מאובטחת, אמינה וידידותית לשימוש.
- ▶ המערכת מכילה בתוכה את **8** הרכיבים הנחוצים לרשת חברתית מקיפה ורב שכבתית - המערכת הבסיסית עצמה - **וואווי** + 8 אפשרויות להוספה כיישומי משנה אופציונליים.

הקונספט וליבת הרשת החברתית

➤ (שלב א' – pre-seed - **בוצע במלואו במתכונת בוטסטרופ. כל המערכות עובדות ומתפקדות!**)

➤ פלטפורמה (תואמת רכיבים ותכונות כמו פייסבוק) - עצמאית, פרטית ומאובטחת שמשמשת כמרכז ניהול לרשת קהילתית-חברתית עבור קהילות, קבוצות או התאגדות פנים-אירגונית.

➤ הפלטפורמה (בניגוד לפייסבוק), מאבטחת את פרטיות המשתמשים והמידע הנצבר אינו מועבר ונמכר לגורם מסחרי צד ג', מפרסמים, ו/או גורמים שיווקיים או ממשלתיים - לעומת פייסבוק, שבה המשתמש הוא לא הלקוח אלא המוצר. הקונספט של **וואוי בדיוק הפוך**.

➤ הקפדה על הרשאות ניהול תכנים עם בקרה ופיקוח של מנהלים/מפקחים שדואגים אישית לסינון ועמידה בכללי התנהגות נאותים. מערכת הפיקוח אינה על מופעלת ידי אלגוריתמים תכנותיים אלא על ידי גורם אנושי עם שיקול דעת.

➤ הפלטפורמה מאפשרת "עשיית כסף" לבעליה כגון: פרסומות ממומנות (מבוקרות ומפוקחות), רווח על שדרוג חברים משתמשים ממסלול חינמי למסלול פרימיום, גזירת עמלות על מכירות בחנות.

איזה צורך אנחנו באים להשלים!?

- משבר הקורונה העצים ביתר שאת את עניין הריחוק החברתי והעלה על פני השטח את הצורך והנחיצות של לכידות קהילתית ותפקידה של קהילה מלוכדת מתעצם ומקבל משמעות במתן סעד רגשי-כלכלי-חברתי לחברי הקהילה אשר נמצאים מרוחקים פיזית זה מזה.
- מערכת וואווי מהווה בעצם מרכז קהילתי דיגיטלי (מתנ"ס דיגיטלי) שנותנת מענה בכל המישורים הקהילתיים: ערוצי תקשורת, אינטרקציה וירטואלית בין החברים, עזרה במציאת עבודה לחברים פרילנסרים ועצמאים בעלי עסק, מרכז למידה וקורסים מקצועיים, מרכז התייעצויות לטיפול רגשי-קוגניטיבי, כנסים ומפגשים וירטואליים, חנות קניות קהילתית, תחנת רדיו פרטית, תחנת וידיאו פרטית.
- נכון לכתיבת שורות אלו, לא קיימת בישראל (ואולי אף לא בעולם) מתכונת שכזו של קהילה דיגיטלית מאוחדת ומכונסת במגוון נושאים לטובת חבריה.

הבעיות הקיימות ברשתות חברתיות

המשתמש הוא לא הלקוח אלא המוצר.
פרטי המשתמש זולגים לצד ג' ולרוב נמכרים.
אין גישה למסד הנתונים וכל המידע לא בבעלותנו.
אין גורם ניהולי אנושי שמפקח על המערכת. הכל רובוטי ממוחשב ומנוהל על ידי אלגוריתמים.
היות והצטבר בידם מידע רב ובגלל הטכנולוגיה הגבוהה שלהן, ישנה חדירה בוטה לפרטיות עד כדי אובדן פרטיות מוחלט.
ברשתות אלו ישנם חשבונות כפולים, משולשים וחשבונות פיקטיביים וחשבונות של אנשים שאינם פעילים. אין בקרה אמיתית לאימות המשתמש מאחורי היצר האנונימי – עובדה שלעיתים מסכנת את חברי הרשת ומעמידה אותם במצב של ניצול.
הרשתות ציבוריות מידי, כלליות מידי, ולא ממוקדות בקהלים ספציפיים.
פייסבוק נוהגת למחוק פוסטים, להשהות חשבונות או לסגור אותם על פי שיקול דעתה ובכך גורמת נזק לבעל החשבון. כל היסטוריית הקיום שלו שם נמחק ונעלם.

הפתרונות

למעט מייל ושם או שם משתמש, אפילו המערכת בעצמה לא יודעת לזהות סיסמאות. הכל מוצפן מקצה אל קצה.
המערכת עצמה אוטומטית אך מנוהלת ומפוקחת אישית על ידי גורמים אנושיים.
בקרת ההרשאות הייחודית מאפשרת להחליט למי יש גישה לתוכן - בלי מטרידנים או זרים.
המערכת מבוקרת ומפוקחת (מנהלים, מפקחים) ברמה אישית ומספקת הגנה הרמטית על הפרטיות ועל כללי ההתנהגות.
וואווי נבנתה מלכתחילה להיות ממוקדת בקהילות נישה ספציפיות עם תחומי עניין ופעילות דומים של המשתמשים.
וואווי נבנתה מלכתחילה להיות רשת חברתית פנים אירגונית סגורה והרמטית ללא זליגה.
כל התכנים וכל הפעילויות של המשתמש הבודד נמצאים בהישג ידו וביכולתו להוריד לעצמו את החומר

אבטחה

- לאורך כל תהליך בנייתה של הפלטפורמה הזו (ליבת וואווי ו-8 היישומים הנלווים לה), נשמרה הקפדה על כללי אבטחה נוקשים תוך שימוש בקודי אבטחה הכי מחמירים שאפשר.
- כללי הפרטיות ומניעת פריצה הינן ברמה הגבוהה ביותר שניתן להשיג בטכנולוגיה העכשווית. הוכנסו רכיבים (פיצ'רים) וקודים ממיטב עדכוני האבטחה - תוך שימוש בטכנולוגיות ושפות תכנות שהן המעודכנות ביותר בתחום הסיקורייטי:
- אימות כניסות ממכשירים לא מזהים: Unusual Login
- מערכת אימות חשבון משתמש באמצעות מייל: Account Validation System
- שליחת קוד גם לנייד וגם למייל לאימות בשני שלבים: Send Two-factor authentication code to
- מנגנון אנטי ספאם של גוגל: reCAPTCHA

קהילה חרדית/דתית או עמותה או ארגון דתי או תושבי יישוב קהילתי המעוניינים להתנהל בסביבה צנועה וסגורה לציבור הרחב. זהו פתרון אטרקטיבי עבורם מפאת שמירה קפדנית על נהלי צניעות ופיקוח הדוק. לדוגמא: שלוחי חב"ד בכל העולם יכולים להשתמש בפלטפורמה לצרכיהם. קהילות חרדיות או ארגונים בתוך הקהילות.

תנועות נוער ובמיוחד תנועות הנוער הדתיות לאומיות – בני עקיבא, אריאל, עזרא וכיו"ב.

ארגונים מקצועיים עם כמות חברים גדולה, בעלי עניין ועיסוק משותפים, כגון: עורכי דין, רופאים, בעלי עיסוק ייחודי ובעלי מקצועות חופשיים וכו'.

ארגונים פרטיים או תאגידים מסחריים שמעוניינים לנהל את עסקיהן מתחת לרדאר הציבורי

נישה ספציפית שיכולה לאגד סביבה את אותם משתמשים עם תחומי עניין משותפים- תחביבים, עיסוק משותף, מקצוע משותף.

ועדי עובדים/הנהלה של ארגון מעסיקים גדול.

מאמנים אישיים או מנהלי סמינרים ו/או סדנאות המעוניינים לשלב את תלמידיהם בפלטפורמה מקצועית סגורה – כאלה שמעדיפים שיהיה מתחת לרדאר הציבורי.

קהלי יעד בחו"ל:

קהילות וארגונים יהודיים ו/או ארגונים דתיים נוצריים תחת ניהול והנהגה של מנהיגי הקהילה שלהם.